



Dossier de presse Rainjoy



Juin 2020

Bub-up® by Rainjoy, le plaisir de faire du vélo sous la pluie, en simple tenue de ville et sans être mouillé !

La startup Rainjoy présente son produit héros, la Bub-up®, une bulle de protection contre la pluie pour les déplacements en vélo au quotidien qui se déploie instantanément et s'adapte à tous les vélos.

La Bub-up® apporte une solution pour ceux qui renoncent à prendre leur vélo face à la pluie tout en leur permettant de s'affranchir du vêtement de pluie ou bien d'apporter un complément à celui-ci. En visant un marché principalement européen, Rainjoy entend capitaliser sur une tendance de fond portée par l'engouement autour du vélo et plus largement de la mobilité douce.

La Bub-up®, la bulle de protection contre la pluie

La startup nouvellement créée Rainjoy lance en septembre 2020 son produit héros, la Bub-up®, une bulle de protection contre la pluie pour les déplacements en vélo au quotidien. Elle se déploie instantanément, s'adapte sur tous les vélos (électriques ou non) ... et même sur les trottinettes ! Après utilisation, elle se range puis se transporte facilement et sans encombrement.



C'est un produit qui s'inscrit en rupture avec les produits similaires qui existent déjà sur le marché car contrairement à ces derniers, la fixation principale de la bulle de protection n'est pas fixée sur le vélo mais est accrochée sur le dos du cycliste à l'aide de bretelles comme avec un sac à dos. L'avant de la bulle est ensuite attachée directement sur le guidon avec de simples bandes auto-agrippantes. Il en résulte une simplicité extrême à l'installation mais aussi un réel confort à l'usage car la Bub-up® est à la fois ultra légère (seulement 1 kg) et parfaitement solidaire des mouvements de son utilisateur.

La société Rainjoy ambitionne de faire de la Bub-up®, un produit alternatif ou complémentaire au vêtement de pluie et entend pour cela viser les détaillants spécialisés dans le cycle afin de pouvoir démocratiser le marché des capotes ou toits pour vélo.

Rainjoy sera donc présent du 20 au 22 Septembre à Paris (France) sur le salon Pro-Days et du 24 au 26 Novembre à Friedrichshafen (Allemagne) sur le salon Eurobike Special Edition. Le produit est également commercialisé à compter d'octobre 2020 sur le propre site internet de l'entreprise www.rainjoy.eu ainsi que chez certains e-commerçants spécialisés. La Bub-up® est proposée au prix public de 120 euros.

Une réponse aux attentes des utilisateurs

La Bub-up® est une innovation qui s'inscrit, notamment en zone urbaine, dans un contexte qui suscite de fortes aspirations autour de la mobilité durable et les transports doux. Les déplacements à vélo s'avèrent plus rapides en ville qu'en voiture sur des distances de quelques kilomètres. Non polluants, ils sont aussi moins onéreux et bénéfiques pour la forme et la santé. Pour autant, les mauvaises conditions météorologiques sont le plus souvent citées dans les études de comportement comme étant la première cause de renonciation au vélo.





L'autre frein majeur observé réside dans les distances à parcourir avec à la clé le risque de transpiration accentué par le port des vêtements, mais le problème a été en partie résolu grâce au vélo électrique. Avec une protection intégrale allant des cuisses à la tête, la Bub-up® protège son utilisateur contre la pluie et le froid sur plus de 80% de sa surface corporelle. Il y a également moins de problèmes de transpiration comparativement aux vêtements de pluie. La Bub-up® répond par conséquent à de vrais besoins et insatisfactions. Le produit a d'ailleurs été conçu et testé en collaboration avec de nombreux utilisateurs afin de répondre pleinement à ces attentes.



Une tendance de fond et un marché porteur

La Bub-up® s'adresse aux 30% d'Européens qui utilisent régulièrement leur vélo, notamment pour leurs déplacements au quotidien. Un marché en pleine expansion, dynamisé par l'essor du vélo électrique et des vélos en location libre service et soutenu par une tendance de fond alimentée par les grèves à répétition et la crise sanitaire liée au COVID-19 qui incitent les usagers à délaisser les transports en commun au profit du vélo.

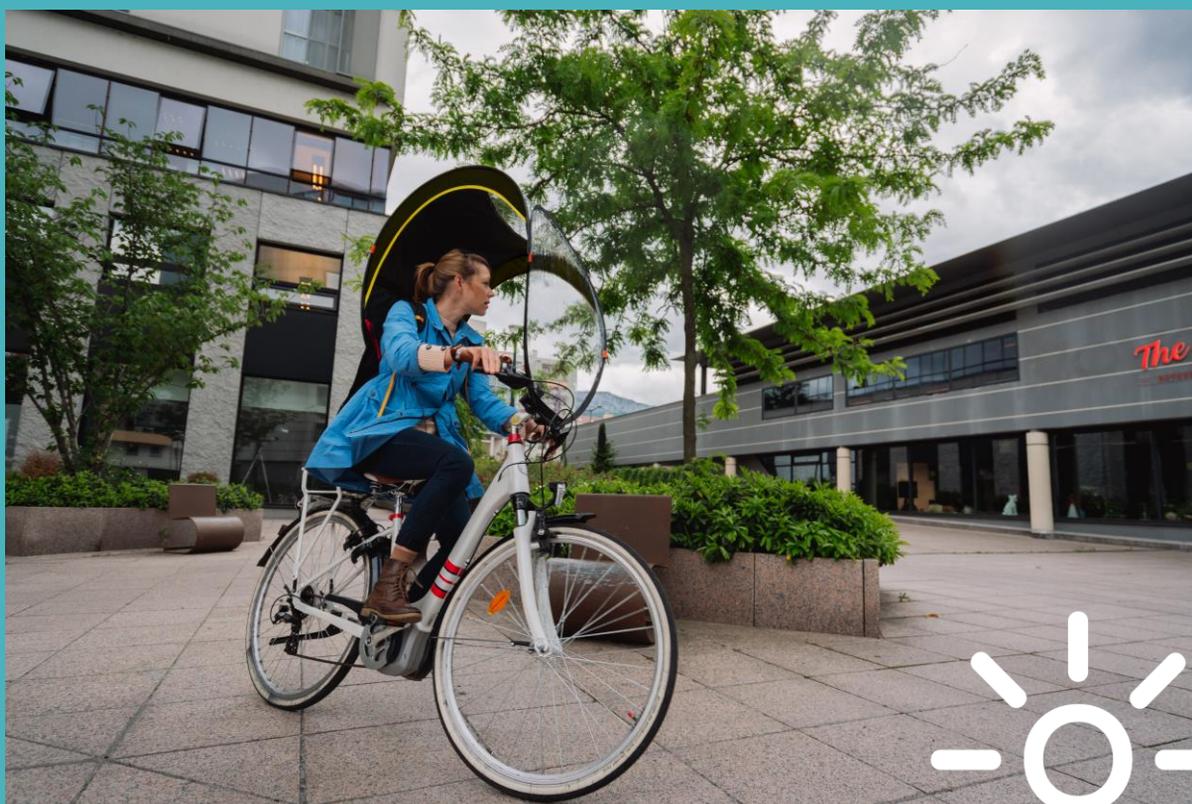
Les pouvoirs publics et les collectivités locales agissent comme un relais de croissance, car conscients de cette nécessité, ils multiplient ces dernières années les infrastructures et les initiatives de soutien.

Fort de cet engouement et en visant principalement le marché français et nord européen, Rainjoy estime son potentiel de marché à environ 500 000 Bub-up®.

Rainjoy, une startup issue de la VéloTech

Dans le monde des startups, le vélo a aussi sa propre communauté appelée "VéloTech". La startup française Rainjoy est directement issue de cette mouvance car elle a été incubée au sein de l'OSV Startup Program, une initiative portée par les entreprises de la filière sport et outdoor fédérées sous la bannière de l'OSV (Outdoor Sports Valley). Le métier de Rainjoy consiste à concevoir et commercialiser des équipements pour le vélo, contre la pluie et pour la visibilité du cycliste en apportant des solutions concrètes et innovantes au service de la mobilité douce et durable. La Bub-up® est donc le premier produit proposé par l'entreprise mais d'autres produits suivront.

Le fondateur de RAINJOY, Eric Frandebœuf, est depuis longtemps convaincu de l'utilité pratique, sociétale et environnementale du vélo. Ayant précédemment travaillé dans les filières alimentaires, il a toujours œuvré dans une logique privilégiant l'économie durable et responsable. Le co-inventeur de la Bub-up® est Benjamin Mettavant, il a quant à lui, dans une précédente vie au sein d'une grande entreprise, été l'inventeur d'une célèbre tente à ouverture instantanée qui a révolutionné le marché du camping. Pour concevoir cette Bub-Up®, deux années de collaboration ont été nécessaires. De nombreux prototypes ont ainsi été réalisés avec des essais effectués tant en situation réelle sous la pluie qu'en laboratoire sous simulateur de pluie. La Bub-up® a d'ailleurs fait l'objet de plusieurs brevets co-signés par les deux partenaires.



Notre vision : contribuer à notre échelle au développement de la pratique du vélo au quotidien pour les effets positifs induits sur la santé et l'environnement



www.rainjoy.eu

Rainjoy 67 Route du Mont Veyrier 74 290 Veyrier-du-Lac - France