

# Rainjoy



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**BUB-UP®**,  
la bulle de protection  
contre la pluie pour  
les déplacements à  
vélo au quotidien



Le marché français du vélo a le vent en poupe !

En 2019, le chiffre d'affaires du secteur a progressé de 10,1% pour atteindre 2,33 milliards d'euros ([source](#)), boosté notamment par l'explosion des ventes de vélos électriques (+ 117% dans le mois qui a suivi le confinement – [source](#)). Le déconfinement progressif motive donc les Français à privilégier ce moyen de transport pour leurs déplacements du quotidien.

En pleine période de pandémie, la petite reine représente en effet un moyen de déplacement écologique idéal pour limiter au maximum les risques de contamination. En prime, elle permet de gagner un temps fou (fini les embouteillages !) tout en améliorant sa santé grâce à la pratique d'une activité physique régulière.

Seule ombre au tableau : la météo. Car qui dit automne/hiver/printemps dit pluie... Sans surprise, les études indiquent cependant que les intempéries constituent l'un des premiers freins à l'utilisation du vélo.

D'où l'innovation lancée par [Rainjoy](#), une nouvelle start-up française : **Bub-up®**, une bulle de protection contre la pluie pour les déplacements à vélo.

Désormais, rouler sous la pluie sera (presque) un plaisir !

# ROULER SANS ÊTRE MOUILLÉ EST ENFIN POSSIBLE !

Avec la Bub-up®, la pluie peut tomber... les citadins à vélo eux vont continuer à fredonner "I'm singing in the rain".

Fini les vêtements de pluie très moches et pas assez couvrants, qui obligent quand même à se sécher et à se changer en arrivant au travail ou chez soi. Bye-Bye la sensation désagréable de l'eau qui ruisselle sur les habits, les cheveux et les lunettes qui se mouillent...

La Bub-up® redonne le smile aux quelque 70% de cyclistes occasionnels qui renoncent à prendre leur vélo en cas de pluie ou de froid et à tous ceux.celles qui hésitent à investir dans un deux roues.

Le concept : une bulle protection qui **protège plus de 80% du corps contre la pluie et le froid**. De plus, sa forme et sa structure ont été spécialement étudiées pour offrir le compromis idéal entre rigidité et souplesse face au vent réel et/ou apparent.

Et, en prime, elle est facile à vivre !

« La Bub-up® se déploie instantanément et s'adapte sur tous les vélos (avec ou sans assistance électrique, urbain ou VTT...), sans avoir besoin d'outil. Elle est donc extrêmement simple à installer. »

Eric Frandeboeuf, fondateur

[Voir le concept](#)



# UNE INNOVATION DE LA "VELOTECH" QUI MET LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES UTILISATEURS

La Bub-up® présente de nombreux avantages qui la rendent vite indispensable :

- la pluie, même latérale, est pour l'essentiel arrêtée par le pare-brise donc, même en mouvement, le ou la cycliste reste au sec ;
- un système breveté qui, contrairement aux autres capotes ou toits pour vélos existants, s'enfile comme un sac à dos ;
- une facilité d'adaptation : deux attaches auto-agrippantes se greffent à l'avant de n'importe quel guidon de vélo ou même de trottinette ;
- un réel confort à l'usage : la Bub-up® est à la fois ergonomique et ultra légère (seulement 1 kg) ;
- un transport facilité : la Bub-up® est rapidement repliable sur elle-même dans sa housse de rangement intégrée (seulement 40 cm de diamètre) et s'emporte sans encombrement sur le porte-bagages ou en bandoulière.

Le secret de ce concentré de technologie ? Une longue recherche R&D, réalisée en collaboration avec un panel d'utilisateurs.



« Il nous a fallu 2 ans pour finaliser la BubUp®. De nombreux prototypes ont ainsi été réalisés avec des essais effectués tant en situation réelle sous la pluie qu'en laboratoire sous simulateur de pluie. La Bub-up® a d'ailleurs fait l'objet de plusieurs brevets. »

Eric Frandeboeuf, fondateur

# FAIRE RAYONNER LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN MATIÈRE D'INNOVATION



« L'ambition de Rainjoy est de devenir une vraie alternative crédible face à l'utilisation du traditionnel vêtement de pluie, partout en Europe. »

Eric Frandeboeuf, fondateur

Au-delà de la Bub-up®, son produit phare, Rainjoy souhaite désormais développer rapidement une gamme de produits plus large autour de la protection contre la pluie et de la visibilité du cycliste. Les ingrédients qui font le succès de la Bub-up®, à savoir l'innovation, la praticité et le confort d'utilisation seront toutefois les maîtres mots de ce développement.

La Bub-up® s'adresse non seulement aux Français mais aussi aux 30% d'Européens qui utilisent régulièrement leur vélo, notamment pour leurs déplacements au quotidien.

Ce marché en pleine expansion est en effet dynamisé par l'essor du vélo électrique et des vélos en location libre service. De plus, il est soutenu par une tendance de fond alimentée récemment par les grèves à répétition et la crise sanitaire actuelle qui incite les usagers à délaisser les transports en commun au profit du vélo.

